



REALTORS
Care[®]

Trousse d'accompagnement
Bénévolat transformateur



Le « bénévolat transformateur » est une approche du bénévolat qui aide les participants à y puiser un sens, au-delà des tâches de projet et de la logistique, en se concentrant sur les personnes et sur la connexion humaine, ce qui ancre l'action dans une humanité partagée. Pour déployer cette approche, nous adoptons trois pratiques importantes :



Le breffage

Quand on prévoit un **breffage** au début du projet, on invite les bénévoles à porter leur attention **non pas sur les tâches et la logistique, mais sur les gens et sur l'objectif** – le véritable sens du travail à accomplir. Le breffage amène progressivement les participants à se concentrer sur **les personnes et les collectivités à aider** plutôt que sur la rapidité et l'efficacité d'exécution des tâches.

Lorsque vous planifiez votre projet, vous pouvez utiliser des questions clés pour vous orienter. Cherchez à trouver les réponses à ces trois questions :

▶ « **Puis-je décrire les enjeux auxquels sont confrontées les personnes ou les collectivités appuyées par l'organisme? »**

Cette question nous invite à prendre le temps de définir les problèmes que nous voulons régler. En sachant que votre perspective se limite à vos propres expériences, réfléchissez à comment, dans votre breffage, vous décrierez l'enjeu ou les enjeux à un groupe de bénévoles.

▶ « **Est-ce que je comprends la mission et les priorités de l'organisme à but non lucratif auquel nous nous sommes associés? »**

Qu'est-ce qui dans cet organisme ou cette cause attire votre attention, si bien que vous en parlerez à d'autres personnes? Une réalisation? L'ampleur de l'enjeu? Une information que vous avez apprise? Un détail particulièrement significatif?

▶ « **En quoi les courtiers et agents immobiliers sont-ils bien placés pour contribuer à ce projet? »**

Cette question vous aidera à faire ressortir les liens entre l'activité bénévole et les objectifs et valeurs des membres en arrimant les buts de votre partenaire aux compétences uniques que les participants mettront à contribution.



L'accompagnement des bénévoles

En ce qui concerne le bénévolat, les besoins et les expériences de chaque membre d'une équipe varient. **Pour maximiser la participation des bénévoles, il est primordial de tenir compte de leur parcours personnel.** Le fait d'accepter les circonstances des bénévoles crée un environnement adapté à leurs besoins, où ils peuvent vivre une expérience positive, et où ils peuvent choisir de poursuivre leur cheminement de bénévole.

Les trois étapes du parcours bénévole pourraient vous donner des pistes utiles, bien qu'il soit préférable d'éviter de catégoriser les gens et de les limiter en présumant qu'ils se trouvent à une certaine étape. Servez-vous plutôt de ce cadre pour vous rappeler que la meilleure manière de faire vivre aux participants une expérience positive, c'est d'accepter leurs circonstances.

Étape 1 : Touristes

Les touristes veulent découvrir le bénévolat et être séduits par l'idée. Les personnes à cette étape n'ont jamais fait de bénévolat, ou elles ont participé brièvement à une initiative ou à une collecte de fonds une ou deux fois dans leur vie. Elles ne considèrent pas forcément le bénévolat comme une priorité personnelle; elles ont plusieurs autres priorités qui passent avant. Si elles s'engagent à participer, il faut s'assurer qu'elles vivront une expérience positive.

Étape 2 : Voyageurs

Les voyageurs ont commencé à trouver la motivation de s'engager – ils sont en plein processus d'exploration. Ils tissent des liens profonds avec les causes qui leur tiennent à cœur et les personnes au côté desquelles ils les appuient. Ces personnes commencent à s'engager émotionnellement et à prendre leur expérience en main; vous saurez à leur manière d'agir qu'elles sont prêtes à assumer de plus grandes responsabilités et à s'acquitter de tâches requérant un plus grand engagement.

Étape 3 : Guides

Les guides participent à des initiatives bénévoles pour des raisons personnelles et intrinsèques. Ils en sont à une étape d'arrimage intentionnel. Vous pouvez leur confier les rênes des activités en votre absence; ils aideront naturellement les autres à trouver leur chemin. Ils ont compris que quand ils donnent de leur temps et de leur énergie, ils reçoivent quelque chose en retour. Ils savent que le bénévolat les aide à nouer une relation plus profonde avec la cause, l'organisme, la collectivité et les autres bénévoles.



Le débriefage

Le **débriefage** offre aux bénévoles l'occasion de mener une réflexion critique sur leur expérience et de constater ce qui a changé en eux à la suite du projet. C'est ici que certaines personnes commencent à comprendre ce qu'elles ont appris sur elles-mêmes en faisant du bénévolat.

Pour amorcer le débriefage, demandez aux participants de rester 15 minutes après l'activité et de se rassembler en cercle.

On a souvent tendance à prendre du recul pour évaluer le projet plutôt qu'à s'arrêter pour réaliser qui on est dans le moment présent. Il vous revient de mener le débriefage d'une manière qui encourage la réflexion critique.

Pour inviter les participants à s'intégrer dans l'histoire – de qui ils étaient ou sont devenus pendant le projet – plutôt qu'à simplement évaluer l'expérience, posez-leur d'abord deux questions simples :

1. Qu'avez-vous vécu?

2. Est-ce ce à quoi vous vous attendiez?

Il n'est pas obligatoire que chaque personne y réponde. Un silence gênant pourrait suivre ces questions et vous sembler long, mais tenez bon – laissez aux gens le temps de réfléchir. Le but de l'exercice est seulement de susciter ce type de réflexion; après que quelques personnes se sont exprimées, remerciez les gens de leur présence, invitez-les à réfléchir aux questions, puis terminez la séance.

Cette réflexion peut faire naître des émotions allant de la joie et du bonheur à l'inconfort, voire à la honte. Au fil de leur réflexion, les participants revivront leur expérience, et ils auront peut-être certaines émotions à démêler. Vous n'avez pas à les inciter à creuser ces émotions, mais vous pouvez écouter les gens calmement et respectueusement, et leur faire sentir qu'ils peuvent en parler en toute sécurité. Faites preuve d'ouverture, de bienveillance et de compassion et donnez-leur la permission de s'exprimer librement – ou de se taire, s'ils se sentent mal à l'aise. Toutes les émotions sont valides, et elles sont toutes une invitation à explorer.



REALTORS
Care[®]

ACI
L'ASSOCIATION
CANADIENNE
DE L'IMMOBILIER 

REALTOR[®]. Membre de L'Association canadienne de l'immobilier, et plus encore.